

職務経歴書

平成24年10月13日

氏名 佐藤 太郎

株式会社 (平成11年4月～平成18年7月)

業種	広告・印刷
職種	営業事務(一般事務・営業事務)
資本金	1000万円
従業員数	100名

入社研修の後、5月 営業所に配属

-主に本社のある 市を中心に、企業へのカタログ作成の提案営業等を担当。企業を訪問し、プレゼンテーションを行い新規顧客の開拓、見積書の作成。デザイナーとの調整、製造工程管理、配送手配業務等まで担当。
- 年目で当初の顧客数を 社から 社まで増やし、売上高の対前年度 %増を達成。

XX営業所に転属

- 営業所での実績を買われ、ライバル社の多い 地域を管轄するXX営業所に転属。引き続き企業へのカタログ作成の提案営業等を担当。
- フェアを企画立案し、開催したところ、その後の営業活動が円滑に進み、 年目で売上高の対前年度 %増を達成。

有限会社 印刷 (平成18年11月～現在に至る)

業種	広告・印刷
職種	営業(法人営業)
資本金	2000万円
従業員数	200名

-スーパーマーケット等の売り出しチラシ印刷の受注営業

-チラシの緊急な印刷・配布を求める顧客が多かったことから、社内に提案して、受注後 時間以内で印刷できる サービスを開始。 年度に売上高の対前年度 %増を達成。

<自己PR>

-デザインの基礎スキル

デザイナースクールで広告デザインを学んだため、デザインの基礎スキルがあります。そのため営業先で顧客のニーズに応じた提案を行ったり、デザイナーの能力を引き出すことができます。なお、Illustrator、Photoshop、PowerPoint等の操作が可能です。

-挑戦することが好き

何にでも新しいことに挑戦することが好きで、新しい顧客を開拓したり、目標売上高を達成することに燃えます。体力も自信があります。

<志望動機>

私は、デザインが好きで、人と接することや物事に挑戦することが好きです。そのため企業向けカタログ・パンフレット関係の営業職は、自分の天職だと思っております。このたび、今以上にもっとデザインに関わりたい、固定顧客のみならず新しい顧客の開拓に挑戦したいと願い転職を希望しました。

このような中で、企業デザインのトータルコーディネートを企業に対して提案する貴社から求人募集が出されたこと知り、是非私も貴社の発展にお役に立ちたく思い応募しました。

以上